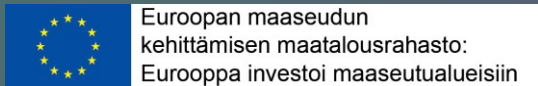
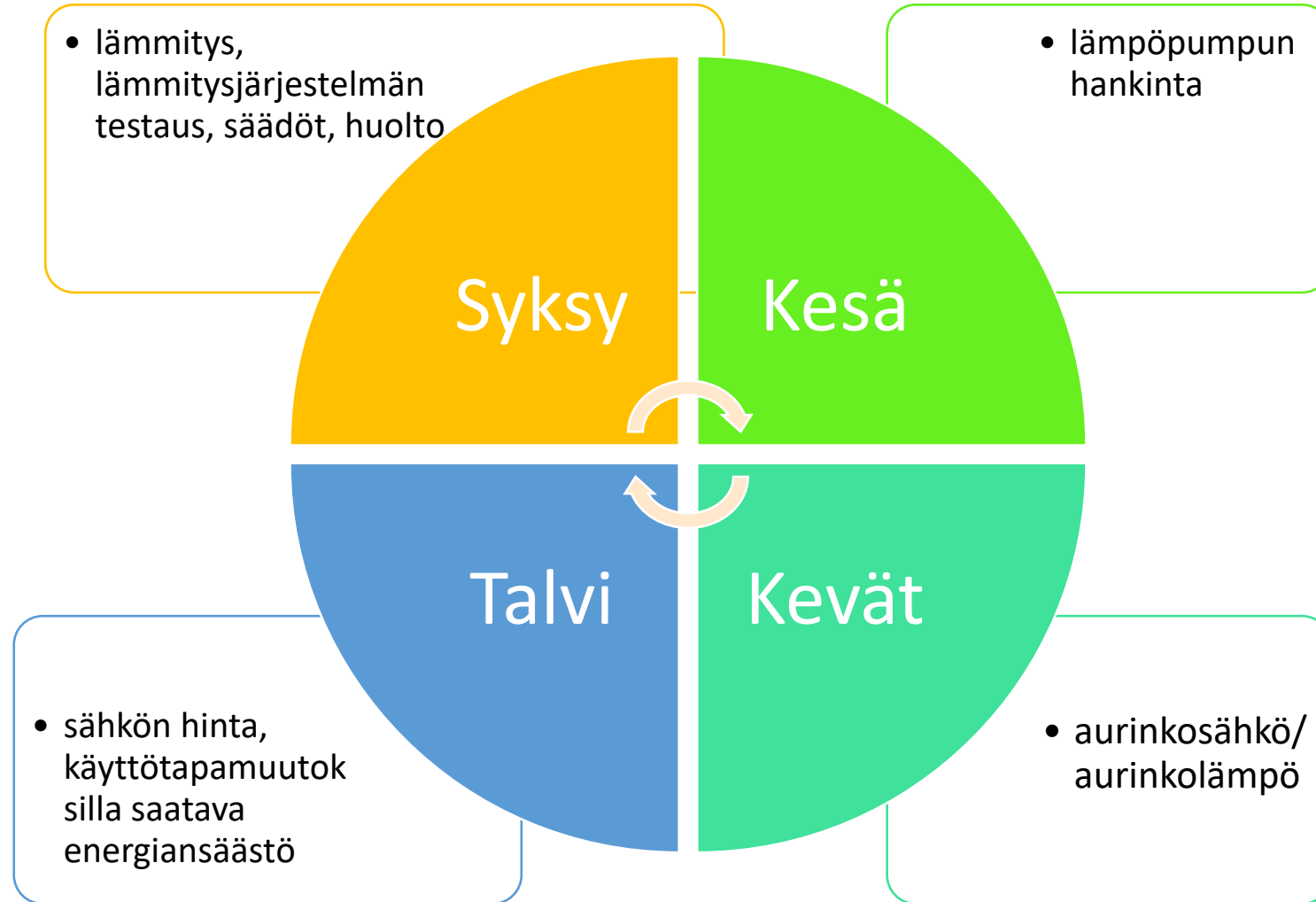


Kampanjat

Vuosikello



Mitä kampanjoita voi järjestää?



Kampanjan järjestäminen

- Valitse aihe vuosikellon mukaan
- Valitse kampanja-aika
 - esim. 2 viikkoa
- Hyödynnä hankkeen kotisivuilla olevaa valmista materiaalia
- Suunnittele markkinointikanavat
 - Facebook, sähköposti, yhdistyksen kotisivut, paikallinen sanomalehti, ilmoitustaulut



Kuva: Laura Vanzo, Visit Tampere

Tehokas kampanja



Kuva: Laura Vanzo, Visit Tampere

Hyvällä suunnittelulla ja useampien kanavien viestinnällä saadaan kampanjasta tehokas.

- Seuraa tykkäyksiä ja kommentteja
- Pyydä reaktiota sosiaalisen median kampanjassa (esim. peukku tai sydän)

Kiitos

Silva.Vuopponen@tampere.fi

