

Energiailan järjestäminen

Ohje kyläyhdistykselle

Mistä lähteä liikkeelle?

- Energiaillan voi järjestää esim. kylätalolla.
- Energiaillassa tyypillisesti tarjotaan alussa tai väliajalla "kahvia ja pullaa" tms.
- Kokonaiskesto on yleensä 1,5-2,5h, riippuen mm. esityksien määrästä ja laajuudesta.
- Kysymyksiä yleensä tulee jo ennen esityksiä mutta lähinnä esityksen aikana ja jälkeen. Kysymykset yleensä vievät useita kymmeniä minuutteja kaikkiaan. Yksi esitys yleensä kestää 30-40min, joskus jopa 60 minuuttia.

Lisäetuina fyysisissä tilaisuuksissa ovat

- esitteiden jakomahdollisuus
- tehokkaampi viestinnällinen vaikutus
- tehokkaampi vuorovaikutus
- mittalaitteiden esittelymahdollisuus

Myös hybridimalli on mahdollinen. Kylätalolla pidettävä esitys samanaikaisesti striimataan teams-yhteydellä. Haasteena lähinnä on, että kylätalon kuulijoiden esitykset eivät kuulu kunnolla niille, jotka ovat teams-yhteyden päällä, jos kysyjällä ei ole käytössään esimerkiksi langatonta mikrofonia.



Kuva: Laura Vanzo, Visit Tampere

Tilaisuuden markkinointi

- Markkinointi kannattaa aloittaa 2-4 viikkoa ennen tapahtumaa.
 - Optimiaika 3 viikkoa
- Kanavina
 - yhdistyksen web-sivut (etusivu+tapahtuma-sivulla)
 - yhdistyksen FB-sivu (postaus). Suositellaan kuvaksi joko banneria tai yhdistyksen tapahtuma-web-sivua tai esim. kuvaa kyläyhdistyksen kylätalosta. Postausta jakamalla / peukuttamalla edistetään postauksen pysymistä esillä



Kuva: Laura Vanzo, Visit Tampere

Esityksenpito:

Esityksenpito kannattaa esiintyjän ja ajankohdan osalta sopia 5-8 viikkoa ennen energailtaa. 3-4 viikkoa ennen voidaan varmistaa aihe, kellonaika ja esityksen kesto. Esityksenpitäjiltä voi saada vinkkejä tarvittaessa muista esiintyjistäkin.

Esityksenpitäjän kanssa sovitaan etukäteen: Esitys liitetiedostona etukäteen? Tuodaanko tietokone? Videotykki? Yhdyskaapeli? Esitteet?

Energianeuvoja toimittaa kyläyhdistyksen yhteyshenkilölle tekstimuotoisen kuvauksen ja esittelytekstin esityksestä. Energianeuvojalta voi tarvittaessa pyytää markkinointia varten mainosbannerin, jota varten kyläyhdistys antaa tarvittavat oheistiedot tilaisuudesta ja illan ohjelmasta. Mainosbanneri on powerpoint-ohjelmalla tehty ja se toimitetaan sekä ppt, PDF ja kuva-tiedostona (JPG). Näitä voi käyttää markkinoinnin yhteydessä, esim. FB-markkinoinnissa.

Vuosikello

- keväällä aurinkosähkö / aurinkolämpö
- keväällä/kesällä lämpöpumpun hankinta
- alkusyksyllä lämmitys, lämmitysjärjestelmän testaus, säädöt, huolto
- talvella sähkön hinta, käyttötapamuutoksilla saatava energiansäästö



Kuva: Laura Vanzo, Visit Tampere



Energianeuvojan voi pyytää puhumaan seuraavista aiheista:

- Lämmitysjärjestelmämuutos öljylämmityksestä lämpöpumpuille
- Omakotitalon lämpöpumppuhankinnat
- Kuivan sähkölämmityksen energiatoimet
- Vesikiertoisen sähkölämmityksen energiatoimet
- Sähkösopimuksen valinta
- Kulutusjoustotoimet
- Aurinkosähkö
- Sähköauton lataus
- Lämpöpumpun rahoitus ja energiatuet
- Tarjousten vertailuapu

Energianeuvonnan pisteen voi kutsua myös paikallisiin tapahtumiin, esim. paikalliset kesämarkkinat.

Kiitos

Silva.Vuopponen@tampere.fi

